

PROMOTIA „ÎNAPOI LA ȘCOALĂ” DE LA MALL ROUSSE

REGULAMENTUL OFICIAL AL PROMOȚIEI

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL PROMOȚIEI

1. Promoția „Înapoi la școală” („Promoția”) este organizată și desfășurată de „M.O. Ruse” EAD, CUI 175322411, cu sediul social, adresa de administrare și adresa de corespondență: orașul Sofia 1303, cartierul „Văzrădzane”, str. „Bregalnitsa” nr. 43, et. 2 („Organizatorul Promoției”).
2. Prezentele reguli („Regulamentul oficial”) reprezintă regulile oficiale ale Promoției și sunt obligatorii pentru toate persoanele care participă la Promoție.
3. Regulamentul Oficial se aplică pe întreaga durată a desfășurării Promoției, în forma în care este publicat la adresa de internet www.mallrousse.bg/otnovo-na-uchilishte-ro.
4. Organizatorul Promoției își rezervă dreptul de a modifica și completa unilateral Regulamentul Oficial în orice moment pe durata Promoției, modificările și completările intrând în vigoare numai după publicarea lor pe www.mallrousse.bg/otnovo-na-uchilishte-ro.
5. Participanții la Promoție trebuie să verifice singuri pe www.mallrousse.bg/otnovo-na-uchilishte-ro dacă au apărut modificări ale Regulamentului Oficial, Organizatorul Promoției nefiind obligat să îi informeze în alt mod cu privire la modificările aduse Regulamentului Oficial.
6. Prin exprimarea dorinței de a participa la Promoție, persoanele fizice sunt de acord cu Regulamentul Oficial și se angajează să îl respecte.
7. Persoanele fizice care îndeplinesc condițiile de participare la Promoție conform *Secțiunii 4* și *Secțiunii 5* își exprimă dorința de a participa la Promoție în felul următor:
 - 7.1. **în cazul în care doresc să beneficieze de o reducere bonus în valoare de 25% din prețul de intrare pentru o singură vizită la un obiectiv de divertisment participant la Promoție** – prin prezentarea la casieria obiectivului de divertisment a unui bon fiscal pentru achiziționarea de bunuri cu o valoare minimă a cumpărăturii de 25,00 (douăzeci și cinci) de euro, TVA inclus, emisă pe durata Promoției de către un magazin participant la Promoție din Mall Ruse, în termen de 7 (șapte) zile de la data emiterii bonului fiscal; și
 - 7.2. **în cazul în care dorește să participe la extragerile premiilor săptămânale și ale marilor premii** menționate în *Secțiunea 8* – prin completarea și trimiterea formularului de înregistrare pentru participare pe site-ul web www.mallrousse.bg/otnovo-na-uchilishte-ro cel târziu până la ora 23:59:59 din data de 27 septembrie 2026.
8. O persoană care îndeplinește condițiile de participare la Promoție conform *Secțiunii 4* și *Secțiunii 5* poate, la alegerea sa: (a) să beneficieze doar de o reducere bonus de 25% din prețul de intrare pentru o singură vizită la un loc de divertisment participant la Promoție, sau (b) să-și exprime dorința de a participa doar la extragerile de premii, sau (c) să beneficieze atât de reducerea bonus, cât și să participe la extragerile de premii.
9. O persoană care îndeplinește condițiile de participare la Promoție conform *Secțiunii 4* și *Secțiunii 5* și care a completat formularul de înregistrare pentru participarea la extragerea premiilor pe

site-ul web www.mallrousse.bg/otnovo-na-uchilishte-ro participă simultan atât la extragerea marilor premii, cât și la extragerea premiilor săptămânale, care are loc în ziua de luni următoare datei înregistrării. În cadrul unei singure extrageri, aceeași persoană poate câștiga doar un singur premiu. Un participant care a câștigat un premiu săptămânal participă la extragere și are șansa de a câștiga și un premiu mare.

SECȚIUNEA 2. TERITORIUL DE DESFĂȘURARE A PROMOȚIEI

10. Promoția este organizată și desfășurată pe teritoriul complexului comercial și de divertisment Mall Rouse („Mall Ruse”), situat în orașul Ruse, bulevardul „Lipnik” nr. 121-D.

SECȚIUNEA 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A PROMOȚIEI

11. Promoția începe la **ora 00:00 în data de 17 august 2026** și se încheie la **ora 23:59 în data de 27 septembrie 2026**.
12. După încheierea perioadei de desfășurare a promoției (după ora 23:59:59 din data de 27 septembrie 2026) cei care doresc să participe nu vor mai avea posibilitatea de a participa la promoție, inclusiv nu vor mai avea posibilitatea de a beneficia de reduceri bonus la prețul unei vizite unice în niciunul dintre spațiile de divertisment din Mall Ruse, pe baza prezentării unui bon de casă emis după expirarea perioadei promoției, nici să completeze și/sau să depună un formular de înregistrare pentru participarea la extragerile de premii de pe site-ul web [Comments].

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

13. Cu excepția persoanelor menționate la punctul 14 de mai jos, are dreptul de a participa la Promoție orice persoană fizică care, la data exprimării dorinței de participare la Promoție, a împlinit vârsta de 18 ani și care are domiciliul sau reședința temporară pe teritoriul Republicii Bulgaria.
14. Nu au dreptul să participe la Promoție: angajații Organizatorului Promoției, „RESB” EOOD, EIK 200305751, „SP VISION” OOD, EIK 131014953, și „PODDRUIKA BG” OOD, EIK 200692419 ;

SECȚIUNEA 5. CONDIȚII DE PARTICIPARE

15. La Promoție are dreptul să participe orice persoană fizică care îndeplinește cerințele menționate în *Secțiunea 4* și care: (i) în oricare dintre zilele din perioada de desfășurare a Promoției a efectuat o achiziție de produse de la unul dintre magazinele din Mall Ruse care participă la Promoție, cu o valoare minimă a achiziției de 25,00 (douăzeci și cinci) de euro, inclusiv TVA; și (ii) deține un bon de casă valabil pentru achiziția respectivă, și (iii) și-a exprimat dorința de a participa la Promoție, așa cum este descris mai jos în prezenta *Secțiune 5* („Participant”).
16. Bonurile de casă valabile sunt cele care: (i) au fost emise în mod corespunzător de un magazin participant la Promoție din Mol Ruse; (ii) atestă efectuarea unei achiziții de produse în valoare de cel puțin 25,00 euro, inclusiv TVA; (iii) sunt lizibile, nu sunt deteriorate, nu conțin erori de tipar,

nu sunt falsificate sau manipulate în alt mod, iar elementul de securitate aplicat pe acestea (dacă există) nu a fost îndepărtat, modificat sau compromis în alt mod.

17. **La promoție participă următoarele magazine fizice din Mall Ruse: Arabian's Secret, Art-93, Azarini, Brands Store, CCC, Ciela, Cinema City, Denix, DM, Douglas, Escape Rooms, Flair, Giulian, H&M, Half Price, Hippoland, Joy Optics, KaBoom, KeySoo, LC Waikiki, LLAGGI, Lucy Fashion, Mebel Hit, My Silver, New Yorker, Opticlasa, Pandora, Paolo Boticheli, Pause Jeans & Negative Wear, Pepco, Pilini, Pirin Hill, Play On, PRSNL Co, Radianna Uvelir, Refan, Sport Vision, Star Phone Case, T-Shirt On, Technomarket, TEDI, Tendenz, Teodor și Terranova.**
18. Doar bonul fiscal pentru o achiziție în valoare de 25,00 euro sau mai mult, cu TVA inclus, emis de unul dintre magazinele menționate la punctul 18, conferă dreptul de participare la promoție.
19. **Participanții trebuie să păstreze originalele bonurilor de casă cu care doresc să participe la promoție**
20. Nu este permisă cumularea valorii achizițiilor efectuate la diferite puncte de vânzare participante la Promoție; în acest sens, nu este permisă participarea la Promoție cu două sau mai multe bonuri de casă, fiecare dintre acestea având o valoare mai mică de 25,00 (douăzeci și cinci) de euro, inclusiv TVA.
21. Fiecare persoană fizică are dreptul la participări multiple la Promoție, cu condiția ca fiecare dintre acestea să îndeplinească cerințele menționate în prezentul Regulament Oficial.
22. Solicitarea de a beneficia de **o reducere bonus în valoare de 25% din prețul de intrare pentru o singură vizită la un loc de divertisment participant la Promoție** poate fi făcută la fața locului, în termen de șapte (7) zile de la data achiziției menționată pe bonul fiscal, care îndeplinește cerințele prezentului Regulament oficial.
23. Exprimarea dorinței de a participa la extragerea premiilor din cadrul Promoției prin completarea formularului de înregistrare de pe site-ul web www.mallrousse.bg/otnovo-na-uchilishte-ro se poate face chiar în ziua efectuării achiziției sau în orice zi ulterioară, în perioada de desfășurare a Promoției.
24. La fiecare extragere a premiilor săptămânale participă numai participanții care s-au înregistrat în conformitate cu prezentul Regulament oficial al promoției până la ora 23:59:59 duminică, cu bonuri de casă emise în săptămâna precedentă.
25. O singură chitanță înregistrată de la un punct de vânzare participant la promoție, care dovedește efectuarea unei achiziții de produse în perioada promoției, cu o valoare care depășește de cel puțin o dată suma de 25,00 euro, inclusiv TVA, conferă dreptul la un număr de participări la extragerea respectivă a premiilor săptămânale, precum și la extragerea marilor premii, egal cu numărul de ori în care a fost atinsă valoarea minimă de 25,00 euro, inclusiv TVA.

De exemplu: un bon de casă valabil, emis de un magazin participant la promoție din Mall Ruse, care dovedește efectuarea unei achiziții pe 19 august 2026 în valoare de 165,00 euro, cu TVA inclus, TVA, conferă dreptul la 6 participări la extragerea premiilor săptămânale din 24 august 2026 și la 6 participări la extragerea marilor premii.

26. **Participare bonus la extragerea premiilor:** Participantul primește automat o participare bonus suplimentară la extragerea (extragerile) premiilor de la punctul 9 la înregistrarea:

26.1. două sau mai multe bonuri de casă valabile de la două sau mai multe magazine din Mall Ruse, participante la promoție,

26.2. Două sau mai multe bonuri de casă valabile, emise la date diferite în perioada de desfășurare a Promoției.

26.3. Fiecare dintre cele două participări bonus se acordă în săptămâna în care s-a efectuat înregistrarea care îndeplinește condiția respectivă.

27. De exemplu: bonuri de casă cu datele de 19 și 20 august 2026 de la două unități participante, primul înregistrat pe 19 august 2026, iar a doua – pe 26 august 2026, generează 2 participări bonus (adică un total de 3 participări) la extragerea premiilor săptămânale din 31 august 2026 și 2 participări bonus (adică un total de 4 participări) la extragerea marilor premii. Înregistrarea bonurilor de casă ulterioare nu mai conferă participări bonus. Participări nevalide: Înregistrarea aceluiași bon de casă a doua oară sau de mai multe ori de către același participant și/sau alți participanți generează o participare nevalidă (inclusiv participarea bonus, dacă este cazul).

SECȚIUNEA 6. REDUCERI BONUS LA PREȚUL DE INTRARE ÎN LOCURILE DE DIVERTISMENT CARE PARTICIPĂ LA PROMOȚIE

28. O chitanță emisă de un magazin participant la promoție din Mol Ruse, care dovedește efectuarea unei achiziții de produse pe durata promoției în valoare de cel puțin 25,00 euro, inclusiv TVA, conferă dreptul la o reducere bonus din prețul de intrare pentru o singură vizită la următoarele locații de divertisment din Mall Ruse, cu condiția ca vizita să aibă loc în termen de șapte (7) zile de la data efectuării achiziției menționată în bonul de casă, după cum urmează:

28.1. la **centrul de distracții pentru copii KaBoom**, situat la primul etaj în Mall Ruse – o reducere bonus de 25% din prețul de intrare pentru o vizită unică a unui copil sau a doi copii însoțiți de aceeași persoană; sau

28.2. la **parcul de trambuline Play On**, situat la primul etaj al Mall-ului Ruse – o reducere bonus de 25% din prețul de intrare pentru o vizită unică a unui copil sau a doi copii însoțiți de aceeași persoană; sau

28.3. la **centrul de divertisment Escape Rooms**, situat la etajul al doilea al Mall-ului Ruse – o reducere bonus de 25% din prețul de intrare al unui pachet pentru o singură vizită, indiferent de numărul de vizitatori incluși în pachet.

29. În cazul în care, împreună cu prețul de intrare pentru vizita la centrul de distracții pentru copii KaBoom sau la parcul de trambuline Play On, Participantul achiziționează și șosete speciale pentru joacă, reducerea de 25% se aplică și asupra prețului acestora.

30. O chitanță emisă de un magazin participant la promoție din Mall Ruse, care dovedește efectuarea unei achiziții de produse în perioada promoției, în valoare de cel puțin 25,00 euro, cu TVA inclus, TVA, dă dreptul la o reducere bonus unică din prețul de intrare al unui obiect dintre cele menționate la punctul 28, la alegerea participantului. Bonul de casă poate fi utilizat o singură

dată, pentru o singură reducere bonus, indiferent de valoarea achiziției, iar o valoare mai mare a bonului de casă nu mărește numărul de reduceri la care participantul are dreptul.

De exemplu: o chitanță pentru o achiziție în valoare de 76,00 euro dă dreptul la o singură reducere pentru o vizită unică la unul dintre obiectivele de divertisment participante la Promoție, și nu la reduceri pentru trei vizite la unul sau la diferite obiective de divertisment participante la Promoție.

31. Participantul alege singur locul de divertisment dintre cele participante la Promoție, în care dorește să beneficieze de reducere.
32. Combinarea reducerii bonus din cadrul prezentei Promoții cu alte reduceri promoționale și oferte propuse de locul de divertisment este permisă la discreția operatorului locului respectiv și în conformitate cu regulile aplicate de acesta.
33. Pentru a beneficia de reducerea bonus prevăzută în prezenta *Secțiune 6*, în perioada de desfășurare a Promoției, Participantul trebuie să prezinte originalul bonului de casă, emis de un punct comercial participant la Promoție, care să ateste efectuarea unei achiziții de produse în perioada Promoției, în valoare de cel puțin 25,00 euro, inclusiv TVA, la casa de marcat a unității de divertisment participante la promoție, aleasă de acesta, în termen de 7 (șapte) zile de la efectuarea achiziției la care se referă bonul fiscal.
34. Un angajat al unității de divertisment verifică validitatea bonului de casă prezentat, aplică ștampila „UTILIZAT”, returnează bonul de casă persoanei care l-a prezentat și aplică reducerea sub forma unei deduceri din prețul final. În cazul în care Participantul dorește să participe cu această chitanță și la tragerea la sorți a premiilor conform *Secțiunii 7*, **Participantul trebuie să păstreze chitanța.**

SECȚIUNEA 7. ÎNSCRIEREA PENTRU PARTICIPAREA LA TRAGEREA LA SORTI A PREMIILOR SĂPTĂMÂNALE ȘI LA EXTRAGEREA MARILOR PREMII

35. Extragerea premiilor are loc de șapte (7) ori în total și include:

- 35.1. **șase (6) extrageri ale premiilor săptămânale**, care vor avea loc în cursul a șase luni, pe parcursul perioadei de desfășurare a promoției, respectiv pe 24 august 2026, 31 august 2026, 7 septembrie 2026, 14 septembrie 2026, 21 septembrie 2026 și 28 septembrie 2026.

La extragerea premiilor săptămânale din ziua de luni respectivă participă numai participanții care s-au înscris prin intermediul formularului de înscriere de pe site-ul web [Comments] la adresa în săptămâna precedentă, cu un bon de casă care îndeplinește cerințele prezentului Regulament oficial și care a fost emis în aceeași săptămână precedentă.

Extragerea premiilor săptămânale este efectuată de o comisie formată din trei membri, desemnată de Organizatorul Promoției. Comisia întocmește un proces-verbal privind extragerea efectuată și privind Participanții câștigători și rezervele desemnate prin aceasta.

- 35.2. **o (1) extragere a marilor premii**, care va avea loc pe **28 septembrie 2026**.

La extragerea marilor premii participă toți Participanții care s-au înscris în mod valabil prin intermediul formularului de înscriere de pe site-ul web [Comments] pe durata Promoției, indiferent dacă au avut dreptul de a participa la vreuna dintre extragerile premiilor săptămânale.

Extragerea marilor premii este efectuată de comisia formată din trei membri menționată la punctul 35.1. anterior, în prezența unui notar. Notarul întocmește un proces-verbal privind extragerea efectuată și privind participanții câștigători și rezervele desemnate prin aceasta.

36. Pentru a se înregistra în vederea participării, participantul completează în formularul de înregistrare pentru participarea la promoție de pe site-ul web [Comments] următoarele date:

36.1. numele și prenumele sale,

36.2. o adresă de e-mail de contact și (opțional) un număr de telefon de contact,

36.3. datele de pe bonul de casă cu care dorește să participe – valoarea, data și ora achiziției, precum și magazinul.

Cu un singur formular de înregistrare se pot înregistra mai multe bonuri de casă care îndeplinesc cerințele de participare la Promoție. Pentru a introduce datele unui bon de casă suplimentar, Participantul trebuie să apese butonul „*Adăugare bon de casă*” în timpul completării formularului de înregistrare pentru participare.

36.4. În plus, Participantul trebuie să declare că acceptă prezentul Regulament Oficial, precum și că a luat cunoștință de informațiile privind prelucrarea datelor sale cu caracter personal, ca condiție necesară pentru participarea la Promoție

37. După ce Participantul completează formularul de înregistrare pentru participare și face declarațiile menționate mai sus, acesta confirmă trimiterea formularului de înregistrare și este înregistrat pentru participarea la următoarea extragere a premiilor săptămânale și la extragerea marilor premii.

38. Bonurile de casă înregistrate, cu care Participantul ia parte la Promoție, trebuie păstrate de către Participant până la încheierea Promoției și prezentate la primirea premiului câștigat de acesta și/sau la solicitarea Organizatorului Promoției.

39. Organizatorul promoției își rezervă dreptul, în orice moment, indiferent de etapa în care se află Promoția, inclusiv înainte sau după desemnarea unui Participant câștigător, să anuleze participarea oricărui Participant care a luat parte la Promoție în cazul încălcării a prezentului Regulament Oficial, fără a datora vreo compensație sau alt tip de despăgubire Participantului anulat.

SECȚIUNEA 8. PREMII

40. Premiile care se acordă în cadrul Promoției sunt premii săptămânale și premii mari.

41. **Premiile săptămânale sunt în număr total de o sută douăzeci (120)** și includ: [3 bucăți CĂȘTI PHILIPS TAT2000WT TWS HEADPHONES WHITE, 3 bucăți CAMERĂ CANYON CNS CWC6N STREAM WEBCAM+TRIPOD, 3 bucăți BATERIE EXTERNĂ CANYON PB-2001 POWERBANK

20000MAH WHITE, 10 rucsacuri Misano de la Terranova, 6 rucsacuri Reebok de la CCC, 6 saci de sport de la Llaggi, 6 jocuri „Louis cel Rotitor” de la Hippoland, 12 bilete la cinema de la Cinema City, 6 seturi de șosete de la Pirin Hill, 30 de mini-pixuri în patru culori cu bile și unicorni de la Ciela, 30 de elastice – mini-jucării în formă de sirene și cosmonauți etc. de la Ciela, 6 seturi de pixuri neon – 12 culori de la Ciela, 100 de caiete TEDi, 50 de caiete mici TEDi, 20 de creioane TEDi, 20 de pixuri TEDi, 20 de markere TEDi, 30 de radierale TEDi, 6 vouchere de câte 20 € de la Technomarket, 3 cupoane de câte 16 € pentru tricouri cu design la alegerea clientului de la T-Shirt On, 6 cupoane de câte 20 € de la Tendenz, 6 cupoane cu 20% reducere de la Sport Vision, 6 cupoane de câte 50 € de la LC Waikiki, 2 cupoane de câte 50 € de la Pandora, 3 cupoane de câte 50 € de la Flair, 6 cupoane de câte 10 € de la KeySoo, 6 cupoane de câte 5 € de la KeySoo, 6 cupoane de câte 20 € de la Ciela, 5 cupoane de câte 5 € de la Pepco, 6 cupoane pentru o oră de joc de la Play On, 6 vizite gratuite la KaBoom].

42. Premiile săptămânale se trag la sorți în cadrul a șase (6) extrageri săptămânale, care se desfășoară după cum urmează:

42.1. extragerea din 24 august 2026 pentru următoarele premii: 1 baterie externă CANYON PB-2001 POWERBANK 20000MAH WHITE, 1 rucsac Reebok de la Modivo (CCC), 1 voucher de la Sport Vision, 1 pachet de vouchere de la KeySoo, 1 voucher de la Technomarket, 1 geantă sport de la Llaggi, 1 set de vouchere plus materiale școlare de la Ciela, 2 seturi de materiale școlare de la Tedi, 1 voucher de la LCWaikiki, 1 voucher de la Tendenz, 1 joc „Louis cel Rotitor” de la Hippoland, 1 rucsac Misano de la Terranova, 1 set de șosete de la Pirin Hill, 1 set de bilete pentru două persoane de la Cinema City, 1 voucher pentru o oră de joacă la Play On, 1 vizită gratuită la KaBoom;

42.2. extragere pe 31 august 2026 pentru următoarele premii: 1 cameră web CANYON CNS-CWC6N STREAM, 1 rucsac Reebok de la Modivo (CCC), 1 voucher pentru un tricou cu design la alegerea clientului de la T SHIRT On, 1 voucher de la Sport Vision, 1 voucher de la Technomarket, 1 pachet de vouchere de la KeySoo, 1 voucher de la Pepco, 1 geantă sport de la Llaggi, 1 set de vouchere plus materiale școlare de la Ciela, 2 seturi de materiale școlare de la Tedi, 1 voucher de la LCWaikiki, 1 voucher de la Tendenz, 1 joc „Louis cel Rotitor” de la Hippoland, 2 rucsacuri Misano de la Terranova, 1 set de șosete de la Pirin Hill, 1 set de bilete pentru două persoane de la Cinema City, 1 voucher pentru o oră de joacă la Play On, 1 vizită gratuită la KaBoom;

42.3. extragere pe 7 septembrie 2026 pentru următoarele premii: 1 pereche de căști PHILIPS TAT2000WT TWS HEADPHONES WHITE, 1 rucsac Reebok de la Modivo (CCC), 1 voucher de la Sport Vision, 1 voucher de la Flair, 1 voucher de la Technomarket, 1 pachet de vouchere de la KeySoo, 1 voucher de la Pepco, 1 geantă sport de la Llaggi, 1 set de vouchere plus materiale școlare de la Ciela, 2 seturi de materiale școlare de la Tedi, 1 voucher de la LCWaikiki, 1 voucher de la Tendenz, 1 joc „Louis cel Rotitor” de la Hippoland, 2 rucsacuri Misano de la Terranova, 1 set de șosete de la Pirin Hill, 1 set de bilete pentru două persoane de la Cinema City, 1 voucher pentru o oră de joc la Play On, 1 vizită gratuită la KaBoom;

42.4. extragere pe 14 septembrie 2026 pentru următoarele premii: 1 cameră web CANYON CNS-CWC6N STREAM, 1 rucsac Reebok de la Modivo (CCC), 1 voucher pentru un tricou cu design la alegerea clientului de la T-SHIRT On, 1 voucher de la Sport Vision, 1 voucher de la

Technomarket, 1 pachet de vouchere de la KeySoo, 1 voucher de la Pepco, 1 geantă sport de la Llaggi, 1 set de cupoane plus materiale didactice de la Ciela, 2 seturi de rechizite școlare de la Tedi, 1 cupon de la LCWaikiki, 1 cupon de la Tendenz, 1 joc „Louis cel Rotitor” de la Hippoland, 2 rucsacuri Misano de la Terranova, 1 set de șosete de la Pirin Hill, 1 set de bilete pentru două persoane de la Cinema City, 1 voucher pentru o oră de joacă la Play On, 1 vizită gratuită la KaBoom;

42.5. extragerea din 21 septembrie 2026 a următoarelor premii: 1 baterie externă CANYON PB 2001 POWERBANK 20000MAH WHITE, 1 pereche de căști PHILIPS TAT2000WT TWS HEADPHONES WHITE; 1 rucsac Reebok de la Modivo (CCC), 1 voucher pentru un tricou cu design la alegerea clientului de la T-SHIRT On, 1 voucher de la Flair, 1 voucher de la Sport Vision, 1 voucher de la Technomarket, 1 pachet de vouchere de la KeySoo, 1 voucher de la Pepco, 1 geantă sport de la Llaggi, 1 set de vouchere plus materiale școlare de la Ciela, 2 seturi de materiale școlare de la Tedi, 1 voucher de la LCWaikiki, 1 voucher de la Tendenz, 1 joc „Louis cel Rotitor” de la Hippoland, 2 rucsacuri Misano de la Terranova, 1 voucher de la Pandora, 1 set de șosete de la Pirin Hill, 1 set de bilete pentru două persoane de la Cinema City, 1 voucher pentru o oră de joacă la Play On, 1 vizită gratuită la KaBoom; și

42.6. o extragere pe 28 septembrie 2026 pentru următoarele premii: 1 baterie externă CANYON PB 2001 POWERBANK 20000MAH WHITE, 1 cameră web CANYON CNS-CWC6N STREAM, 1 pereche de căști PHILIPS TAT2000WT TWS HEADPHONES WHITE, 1 rucsac Reebok de la Modivo (CCC), 1 voucher de la Flair, 1 voucher de la Sport Vision, 1 voucher de la Technomarket, 1 pachet de vouchere de la KeySoo, 1 voucher de la Pepco, 1 geantă sport de la Llaggi, 1 set de vouchere plus materiale școlare de la Ciela, 2 seturi de materiale școlare de la Tedi, 1 voucher de la LCWaikiki, 1 voucher de la Tendenz, 1 voucher de la Pandora, 1 joc „Louis cel Rotitor” de la Hippoland, 2 rucsacuri Misano de la Terranova, 1 set de șosete de la Pirin Hill, 1 set de bilete pentru două persoane de la Cinema City, 1 voucher pentru o oră de joacă la Play On, 1 vizită gratuită la KaBoom.

43. În cazul în care premiul este un voucher, acesta este emis de operatorul respectiv al magazinului fizic din Mall Ruse și este înmănat de către Organizatorul promoției.

44. Fiecare voucher are o perioadă de valabilitate stabilită de operatorul respectiv al punctului de vânzare fizic din Mall Ruse și îi conferă deținătorului dreptul, în perioada de valabilitate a voucherului, să primească de la punctul de vânzare al emitentului său din Mall Ruse bunuri și/sau servicii la alegere, în valoare de până la valoarea voucherului.

Voucherul poate fi utilizat într-un alt punct de vânzare operat de emitentul voucherului numai dacă acest lucru este menționat în mod expres în acesta.

Voucherele se utilizează în conformitate cu normele legislației aplicabile, cerințele emitentului acestora și condițiile menționate în prezentul Regulament Oficial sau precizate de unitatea comercială.

La utilizarea voucherului, valoarea produsului sau serviciului ales de participantul câștigător se achită prin voucher până la valoarea maximă a acestuia. În cazul alegerii unui produs cu o valoare mai mică decât valoarea voucherului, unitatea comercială nu restituie diferența, iar în cazul alegerii unui produs cu o valoare care depășește valoarea voucherului, deținătorul voucherului

achită diferența la unitatea comercială. După expirarea valabilității voucherelor, emitentul acestora nu va mai furniza produse participanților câștigători în schimbul voucherelor prezentate.

45. **Marile premii sunt în total patru (4) la număr și includ:**

45.1. 1 (un) laptop LENOVO YOGA 7 2-IN-1 14ILL10 83JQ001LBM;

45.2. 1 (un) tabletă SAMSUNG GALAXY TAB S10 LITE WIFI 8/256GB NAVY GRAY X400;

45.3. 1 (un) ceas inteligent SAMSUNG GALAXY WATCH 7 44MM SILVER L310; și

45.4. 1 (un) voucher pentru organizarea unei petreceri de ziua de naștere, pachetul „Ziua de naștere MAX”, pentru până la 25 (douăzeci și cinci) de copii, la centrul de divertisment pentru copii KaBoom din Mall Ruse.

46. Participanții câștigători sunt desemnați prin tragerea la sorți a premiilor, care se efectuează automat, în mod aleatoriu, cu ajutorul unui software specializat. Software-ul generează participanții câștigători și rezervele. Pentru fiecare premiu se extrage câte 1 (un) participant câștigător și 2 (două) rezerve.

47. Un participant poate câștiga doar un singur premiu dintr-o singură extragere.

48. Rezultatele extragerii sunt definitive și nu pot fi revizuite.

49. Lista participanților câștigători va include prenumele și inițialele (primele litere) ale numelor de familie ale participanților câștigători, așa cum sunt indicate în formularul de înregistrare pentru participarea la promoție. În listă nu vor fi menționate datele rezervelor extrase.

50. Lista participanților câștigători este anunțată de Organizatorul Promoției până la ora 19:00, respectiv, la data desfășurării fiecărei extrageri săptămânale – pentru participanții câștigători la respectiva extragere a premiilor săptămânale, și la data de 28 septembrie 2026 – pentru participanții câștigători la extragerea marilor premii. Listele sunt publicate pe site-ul web www.mallrousse.bg/news-and-events și/sau pe pagina de Facebook a Organizatorului promoției (www.facebook.com/MallRousse).

51. Reprezentanții Organizatorului Promoției vor trimite notificări pe adresele de e-mail sau vor contacta Participanții câștigători la numerele de telefon furnizate în formularele de înregistrare pentru participare, depuse de Participanții câștigători.

52. În cazul în care reprezentanții Organizatorului promoției nu reușesc să ia legătura cu participanții câștigători, aceștia din urmă sunt considerați a fi fost informați cu privire la premiile câștigate de la data publicării listei corespunzătoare a participanților câștigători pe site-ul web www.mallrousse.bg/news-and-events și/sau pe pagina de Facebook a Organizatorului promoției (www.facebook.com/MallRousse).

53. Participanții câștigători trebuie să se prezinte personal până la **data de 20 octombrie 2026** inclusiv, într-o zi lucrătoare, între orele 09:00 și 18:00, în clădirea Mall Ruse, din orașul Ruse, bulevardul „Lipnik” nr. 121-D, etajul 3, biroul administrației Mall Ruse, pentru a-și ridica premiile

de la Organizatorul promoției. **!!! Premiile solicitate după acest termen de către participantul câștigător nu vor fi acordate.**

54. Dreptul de a primi premiul respectiv îl are persoana al cărei nume este menționat în formularul de înscriere depus. Organizatorul promoției nu verifică și nu își asumă responsabilitatea pentru faptul că persoana care a participat efectiv la promoție este aceeași cu cea al cărei nume este menționat în formularul de înscriere.
55. La primirea premiului, Participantul câștigător trebuie să prezinte un act de identitate valabil (carte de identitate sau pașaport) pentru a-și dovedi identitatea și să semneze un proces-verbal de predare-primire a premiului.
56. Pentru întocmirea procesului-verbal de predare-primire a unui premiu cu o valoare sub 51,13 euro, participantul câștigător trebuie să furnizeze numele complet (prenume, al doilea prenume și nume de familie). Pentru întocmirea procesului-verbal de predare-primire a unui premiu a cărui valoare este egală sau depășește 51,13 euro, participantul câștigător trebuie să furnizeze, pe lângă cele trei nume ale sale (prenume, al doilea prenume și nume de familie), și codul personal de identificare (EGN/LNC) sau data nașterii (pentru persoanele care nu dețin un astfel de cod).
57. Protocolul de predare-primire se semnează de mână de către participantul câștigător și de către reprezentantul organizatorului promoției, după care acesta din urmă îi înmânează premiul participantului câștigător.
58. Organizatorul promoției își rezervă dreptul de a nu înmâna premiile în cazul refuzului de a completa și/sau semna procesul-verbal de predare-primire.
59. În cazul în care se constată ulterior că participarea unui participant câștigător este nulă sau că participarea acestuia a încălcat prezentul Regulament oficial, Participantul își pierde dreptul de a primi premiul, iar dacă l-a primit deja sau l-a primit și l-a consumat, trebuie să îl returneze Organizatorului promoției sau să plătească echivalentul său în bani.
60. Organizatorul promoției nu își asumă nicio răspundere față de un participant câștigător a cărui adresă de e-mail și/sau număr de telefon, indicate în formularul de înscriere, sunt eronate sau nevalide.
61. În cazul în care premiul nu poate fi înmânat Participantului câștigător din motive independente de voința Organizatorului Promoției (încălcarea prezentului Regulament Oficial și altele) sau câștigătorul nu se prezintă personal la Centrul comercial și de divertisment Mall Ruse în termenul și conform cerințelor stabilite în această secțiune, pentru a-și ridica premiul sau se prezintă, dar refuză să-l primească, atunci participantul câștigător își pierde dreptul de a primi premiul câștigat.

În acest caz, premiul se acordă primei rezerve, care are dreptul să primească premiul până la **data de 31 octombrie 2026**, prezentându-se pentru a-l primi așa cum este indicat mai sus în prezentul Regulament Oficial. **!!! Premiile solicitate după această dată de către rezerva căreia i-au fost acordate nu vor fi acordate.**

Dacă premiul nu poate fi acordat nici primei rezerve din unul dintre motivele menționate mai sus în acest paragraf, premiul se acordă celei de-a doua rezerve, care are dreptul să primească

premiul până la **data de 10 noiembrie 2026**, prezentându-se pentru a-l primi conform indicațiilor de mai sus din prezentul Regulament oficial. **!!! Premiile solicitate după acest termen de către rezerva căreia i-au fost atribuite nu vor fi acordate.**

- 62. Participantul câștigător al unui premiu nu are dreptul să solicite echivalentul în bani al premiului, nici să transfere, să înlocuiască sau să cedeze (cu titlu oneros sau gratuit) premiul său către terți.
- 63. Premiile se acordă exclusiv persoanelor care îndeplinesc condițiile menționate în *Secțiunea 4* și care au participat la prezenta Promoție respectând Regulamentul Oficial.
- 64. Organizatorul promoției nu este obligat să acorde mai multe premii decât cele menționate în prezentul Regulament oficial.

SECȚIUNEA 9. CÂȘTIGĂTORI – PRETENȚII

- 65. Premiile vor fi acordate participanților care au dreptul să participe la promoție, care au participat la promoție respectând prezentul Regulament oficial, efectuând o achiziție de la unul sau mai multe puncte comerciale din Mall Ruse care participă la promoție, cu o valoare minimă a achiziției de 25,00 euro, inclusiv TVA, ale căror formulare de înscriere au fost trimise cu succes prin intermediul site-ului web [Comments], au fost desemnați câștigători conform Regulamentului oficial al promoției (*Secțiunea 8* din Regulamentul oficial), s-au prezentat la locul și în termenele menționate în *Secțiunea 8* de mai sus, au prezentat un document de identitate valabil (pașaport, carte de identitate) și au semnat un proces-verbal de predare-primire pentru înmânarea premiului câștigat.
- 66. **Premiul câștigat va fi acordat numai și exclusiv în schimbul prezentării în original a bonului de casă cu care Participantul s-a înregistrat pentru participarea câștigătoare la tragerea la sorți a premiilor din cadrul Promoției.**
- 67. Premiile vor fi înmânate numai Participantului care a prezentat originalul unui bon de casă valabil, ale cărui date corespund cu datele bonului de casă înregistrat, cu participarea prin care Participantul a câștigat premiul (datele bonului de casă vor fi specificate de Organizatorul Promoției în notificarea privind câștigarea premiului) și a cărui participare îndeplinește cerințele prezentului Regulament Oficial.
- 68. Un participant care a prezentat un bon de casă nevalid, falsificat sau care nu corespunde cerințelor prezentului Regulament Oficial și/sau care, la cerere, nu poate prezenta originalul bonului de casă cu care a participat la Promoție și a câștigat un premiu, precum și orice persoană fizică care a participat la Promoție cu încălcarea prezentului Regulament Oficial, nu are dreptul să participe la Promoție și nici să primească un premiu, iar dacă l-a primit deja sau l-a primit și l-a consumat, trebuie să îl returneze Organizatorului Promoției sau să îi plătească echivalentul în bani al acestuia.

SECȚIUNEA 10. ERORI ȘI PARTICIPĂRI NULĂ

- 69. Organizatorul Promoției nu își asumă răspunderea pentru participările efectuate de persoane care nu au dreptul să participe la Promoție sau care au participat cu încălcarea prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 11. RĂSPUNDERE

70. Organizatorul Promoției depune eforturi pentru a asigura funcționarea normală a site-ului web [Comments], prin intermediul căruia se efectuează înregistrarea pentru participarea la Promoție. Cu toate acestea, Organizatorul Promoției nu își asumă răspunderea în cazul unor defecțiuni tehnice temporare sau permanente, întreruperi ale accesului, întârzieri, erori, avarii, probleme de software, blocarea sistemului, dificultăți în conexiunea la internet, precum și în cazul altor circumstanțe de natură tehnică sau organizatorică care împiedică sau fac imposibilă completarea și/sau trimiterea formularului de înregistrare pentru participarea la Promoție.
71. Participanții care doresc să fie incluși în tragerea la sorți a premiilor din cadrul Promoției trebuie să se înregistreze pentru participare în perioada de desfășurare a Promoției, Organizatorul Promoției nu garantează accesul neîntrerupt la site-ul web și nu își asumă răspunderea pentru înregistrările eșuate din cauza unor motive tehnice care nu se află sub controlul său rezonabil.
72. Organizatorul promoției nu răspunde pentru prejudicii sau pierderi de profit rezultate din imposibilitatea de a completa și/sau de a trimite cu succes formularul de înregistrare pentru participarea la promoție din cauza unor probleme tehnice.
73. Organizatorul Promoției nu își asumă răspunderea în cazul în care un Participant nu poate prezenta bonul/bonurile de casă cu care a participat la Promoție și a câștigat un premiu; sau pentru participările efectuate de persoane care nu au dreptul să participe la Promoție, inclusiv în cazul în care au participat cu încălcarea prezentului Regulament oficial.
74. Organizatorul Promoției nu își asumă răspunderea pentru erori tipografice din bonurile de casă, precum și pentru bonurile de casă ilizibile sau deteriorate în așa fel încât suma menționată în acestea să fie ilizibilă.
75. Organizatorul Promoției nu își asumă răspunderea pentru înregistrările de participare nevalide, nici în cazul în care informațiile completate de Participant în formularul de înregistrare sunt incomplete, false sau înșelătoare.
76. Organizatorul Promoției nu este obligat și nu va purta corespondență cu privire la cererile de participare la Promoție formulate după încheierea acesteia, nici cu privire la cererile de primire a unui premiu, care nu au fost formulate în termenul prevăzut și în conformitate cu cerințele prezentului Regulament oficial, nici cu privire la cererile care contravin sau încalcă prezentul Regulament oficial.
77. Organizatorul promoției nu este obligat să acorde premiul unui participant câștigător care și-a formulat pretențiile după termenul prevăzut în prezentul Regulament oficial sau cu încălcarea prezentului Regulament oficial.
78. Toate impozitele datorate în legătură cu premiul câștigat sunt suportate de Organizatorul Promoției, iar, pe lângă acestea, Organizatorul promoției nu își asumă nicio răspundere și nu suportă niciun alt cost legat de participarea participanților la promoție, inclusiv, dar fără a se limita la, costurile legate de primirea și utilizarea premiului câștigat de către participantul câștigător etc., aceste costuri fiind suportate în întregime de către participanții câștigători.

79. Organizatorul promoției nu își asumă răspunderea pentru calitatea și caracteristicile bunurilor și serviciilor oferite ca premiu câștigat sau primite de un participant câștigător în schimbul unui voucher câștigat de acesta. Reclamațiile se adresează emitentului voucherului, importatorului și/sau producătorului produsului respectiv și/sau furnizorului serviciului respectiv, în conformitate cu legislația în vigoare a Republicii Bulgaria.
80. Organizatorul Promoției nu își asumă răspunderea și nu va fi parte în litigiile apărute în legătură cu dreptul de proprietate asupra bonului fiscal, formularului de înscriere sau premiului. Toate litigiile de acest gen nu vor afecta principiile conform cărora Organizatorul Promoției acordă premiile Participanților câștigători care îndeplinesc condițiile din Regulamentul Oficial.
81. Organizatorul promoției nu își asumă nicio răspundere cu privire la faptul dacă și în ce condiții participantul câștigător va valorifica sau va utiliza premiul. Organizatorul promoției nu își asumă nicio obligație suplimentară față de participanții la promoție, în afara celor menționate în mod expres în prezentul Regulament oficial.
82. Organizatorul promoției nu își asumă nicio răspundere în cazul apariției unor circumstanțe de forță majoră care împiedică acordarea premiului (de exemplu, acțiuni militare, greve, acte teroriste, condiții meteorologice nefavorabile etc.).
83. Obligația Organizatorului promoției de a acorda premiile participanților câștigători se limitează la înmânarea premiilor respective participanților care le-au câștigat și au solicitat să li se acorde.
84. Organizatorul Promoției nu are obligația de a obține consimțământul unor terți, alții decât Participantul, pentru furnizarea, prelucrarea și publicarea datelor lor cu caracter personal (inclusiv fotografii) și nu își asumă răspunderea pentru furnizarea, prelucrarea, înregistrarea și publicarea acestor date cu caracter personal fără consimțământul respectivelor terțe părți. Responsabilitatea pentru obținerea acestui consimțământ revine exclusiv și numai Participantului care a furnizat și/sau a indicat și/sau a publicat datele cu caracter personal respective.

SECȚIUNEA 12. DATELE CU CARACTER PERSONAL

85. Organizatorul Promoției nu colectează și nu prelucrează date cu caracter personal referitoare la și în legătură cu utilizarea reducerilor bonus din prețul de intrare pentru o vizită unică la obiectivele de divertisment participante la Promoție (a se vedea *Secțiunea 6*).
86. Organizatorul Promoției va colecta și prelucra datele cu caracter personal ale Participanților (nume, adresă de e-mail, număr de telefon și (numai în cazul câștigării și înmânării unui premiu) semnătura olografă a Participantului, iar în legătură cu acordarea unui premiu câștigat în valoare de 51,13 euro sau mai mult – și codul personal de identificare/numărul de naștere al Participantului)data nașterii participantului) numai în legătură cu extragerea și înmânarea premiilor, și mai precis în scopul:
- i. primirea și verificarea formularelor de înregistrare pentru participarea la Promoție, depuse prin intermediul site-ului web [Comments];
 - ii. desfășurarea extragerilor premiilor și notificarea Participanților câștigători;

- iii. comunicarea cu Participanții câștigători în legătură cu primirea premiilor câștigate;
 - iv. administrarea și comunicarea cu privire la solicitările participanților referitoare la sau în legătură cu desfășurarea promoției;
 - v. întocmirea proceselor-verbale privind desfășurarea extragerilor săptămânale de premii și a proceselor-verbale notariale privind desfășurarea extragerii marilor premii, care atestă selectarea participanților câștigători și a rezervelor;
 - vi. completarea procesului-verbal de predare-primire, care atestă predarea premiului câștigat;
 - vii. dacă este cazul, calcularea, declararea și plata impozitelor datorate în legătură cu premiul câștigat (dacă acestea sunt datorate, ele sunt suportate de Organizatorul Promoției);
 - viii. în cazul în care, pe durata Promoției, un Participant și-a dat consimțământul expres în acest sens, în scopul marketingului direct, de exemplu trimiterea de informații despre promoții, reduceri, oferte speciale și evenimente la Mall Ruse și/sau la centrul de distracții pentru copii KaBoom.
88. Datele cu caracter personal pot fi furnizate de către Organizatorul promoției către: comisia desemnată de acesta pentru desfășurarea extragerilor de premii, notarul ales pentru certificarea extragerii marilor premii, „RESB” EOOD (EIK 200305751) (care prestează servicii de administrare a Mall-ului Ruse), „SP VISION” SRL, EIK 131014953 (furnizor de servicii IT), „PODDRZHKA BG” OOD (EIK 200692419) (furnizor de servicii IT), în calitatea lor de operatori de date cu caracter personal; autoritățile competente, atunci când acest lucru este cerut de lege sau de o autoritate publică.
89. Temeiul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal furnizate de participanți este:
- i. relația contractuală dintre Participant și Organizatorul Promoției, mai precis, participarea la un joc cu perspectiva unei posibile acordări a unui premiu, în conformitate cu articolul 6, punctul 1, litera „b” din Regulamentul general privind protecția datelor. Prelucrarea acestor date este o condiție necesară pentru participarea la Promoție.
 - ii. îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului Promoției, care decurg din legislația fiscală aplicabilă – în ceea ce privește datele necesare pentru documentarea acordării premiului, precum și pentru declararea și plata impozitelor datorate, în conformitate cu și în temeiul prevederilor Legii privind impozitul pe veniturile persoanelor fizice (LIVPF);
 - iii. consimțământul Participantului în conformitate cu art. 6, alin. 1, litera „a” din Regulamentul general privind protecția datelor (numai în scopul marketingului direct, atunci când Participantul și-a dat consimțământul expres de a primi comunicări cu privire la noutăți și oferte speciale la Mol Ruse și/sau KaBoom din partea Organizatorului Promoției).
90. Prin participarea la prezenta Promoție prin completarea formularului de înregistrare de pe site-ul web [Comments], fiecare dintre Participanții la Promoție este considerat informat și acceptă că:

- i. dacă dorește să participe la Promoție, o condiție necesară pentru participarea la Promoție este completarea formularului de înregistrare pentru participarea la Promoție (inclusiv furnizarea numelui, adresei de e-mail și a numărului de telefon al Participantului), precum și acceptarea prezentului Regulament oficial. Scopul este identificarea participantului și contactarea acestuia în cazul în care acesta din urmă câștigă un premiu în cadrul Promoției.
 - ii. Participantul este de acord ca datele personale completate de acesta în formularul de înregistrare pentru participarea la Promoție să fie prelucrate de o comisie desemnată de Organizatorul Promoției pentru desfășurarea extragerilor de premii și de un notar ales de Organizatorul Promoției în legătură cu desfășurarea extragerii marilor premii, în scopul certificării desfășurării extragerilor și a selectării Participanților câștigători și a rezervelor.
 - iii. dacă câștigă premiul din cadrul Promoției și dorește să primească premiul câștigat, ca condiție necesară pentru primirea premiului, acesta trebuie să furnizeze datele sale personale (numele complet, iar dacă premiul are o valoare egală sau mai mare de 51,13 euro – și codul personal de identificare sau data nașterii, pentru persoanele fără cod personal de identificare) pentru completarea procesului-verbal de predare-primire, care atestă predarea premiului. Scopul este înmânarea premiului câștigat către Participantul câștigător, precum și calcularea, declararea și plata impozitelor datorate în acest sens, în conformitate cu legislația aplicabilă.
 - iv. În cazul în care furnizează datele cu caracter personal menționate mai sus, participantul o face în mod liber, în cunoștință de cauză și voluntar, acordându-și consimțământul expres către „M.O. RUSE” EAD (EIK 175322411), în calitate de operator de date cu caracter personal, precum și către „RESB” EOOD (CUI 200305751) (care prestează servicii de administrare a Mall-ului Ruse), „SP VISION” OOD, CUI 131014953 (furnizor de servicii IT), „PODDRUIKA BG” OOD (EIK 200692419) (furnizor de servicii IT) și notarul ales de Organizatorul Promoției, toți menționați în calitate de procesatori de date cu caracter personal, acționând la îndemnul operatorului de date cu caracter personal „M.O. RUSE” EAD, să stocheze și să prelucreze datele cu caracter personal furnizate în scopul Promoției, în conformitate cu cerințele legislației bulgare și europene și cu prezentul Regulament Oficial.
91. Prin participarea la prezenta Promoție, fiecare dintre Participanții la Promoție își dă acordul ca, în cazul în care câștigă un premiu, numele, imaginea și vocea sa (înregistrări audio și/sau video cu participarea sa, imagini, fotografii și declarații etc.) să fie prelucrate de Organizatorul Promoției în scopul publicării în presă și în publicații de specialitate, al elaborării, realizării și difuzării de materiale publicitare și de marketing ale Organizatorului Promoției, inclusiv să fie făcute publice și utilizate în materiale audio, materiale tipărite sau video, publicate pe pagina oficială a Organizatorului Promoției și pe internet, precum și pentru arhivarea acestora în legătură cu prelucrarea lor în aceste scopuri. Organizatorul Promoției nu datorează nicio remunerație pentru prelucrarea datelor cu caracter personal efectuată în acest mod.

Consimțământul acordat astfel de către Participant poate fi retras în orice moment printr-o notificare adresată Organizatorului Promoției. Retragera consimțământului nu va afecta

legalitatea prelucrării datelor cu caracter personal pe baza consimțământului acordat până la momentul retragerii acestuia.

În scopul elaborării, prelucrării și difuzării de materiale publicitare și de marketing, datele cu caracter personal menționate la prezentul punct 91 pot fi prelucrate și de furnizori externi de servicii (de exemplu, agenții de publicitate, fotografi, videografi, parteneri de PR și marketing ai Organizatorului Promoției), care acționează în calitate de procesatori de date cu caracter personal în conformitate cu un acord scris cu Organizatorul Promoției.

92. Participanții confirmă, de asemenea, că au luat cunoștință de: scopul și mijloacele de prelucrare a datelor lor cu caracter personal; caracterul voluntar al furnizării datelor și drepturile de care dispun în temeiul legislației aplicabile.
93. La completarea formularului de înregistrare pentru participare pe site-ul web [Comments], Participantul va avea posibilitatea de a-și da consimțământul expres și voluntar pentru a primi mesaje de la Organizatorul Promoției cu privire la noutăți și oferte speciale la Mol Ruse și/sau la centrul de distracții pentru copii KaBoom, inclusiv de a alege un canal de comunicare în acest scop. Acordarea consimțământului nu este obligatorie și nu constituie o condiție pentru participarea la Promoție și la tragerea la sorți a premiilor. Participantul își poate retrage consimțământul în orice moment, fără a preciza un motiv, făcând clic pe linkul „dezabonare” din fiecare e-mail primit sau trimițând un mesaj la adresa de e-mail: marketing@mallrousse.bg. Retragerea consimțământului nu va afecta legalitatea prelucrării datelor cu caracter personal ale Participantului pe baza consimțământului acordat până la momentul retragerii acestuia.
94. În legătură cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal, fiecare Participant are dreptul să solicite Organizatorului Promoției:
 1. să i se acorde acces la datele sale cu caracter personal și o copie a acestora pe suport electronic sau pe hârtie (*dreptul de acces*). Răspunsul la cerere va fi primit în termen de 1 lună de la primirea acesteia de către Organizatorul Promoției.
 2. datele sale cu caracter personal inexacte să fie rectificate fără întârzieri nejustificate (*dreptul la rectificare*).
 3. ca datele sale cu caracter personal să fie șterse fără întârzieri nejustificate (*dreptul la ștergere* sau *dreptul „de a fi uitat”*). Participanții trebuie să țină cont de faptul că cererea lor de ștergere nu va fi satisfăcută în cazul în care datele lor cu caracter personal continuă să fie necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau sunt prelucrate în îndeplinirea unei obligații legale a Organizatorului Promoției.
 4. prelucrarea datelor sale cu caracter personal să fie limitată (*dreptul la limitarea prelucrării*) în următoarele cazuri: dacă contestă exactitatea acestora; dacă consideră că acestea sunt prelucrate în mod ilegal; dacă dorește ca acestea să fie păstrate în vederea constatării, exercitării sau apărării unor pretenții legale; dacă și-a exprimat opoziția față de utilizarea datelor sale cu caracter personal până la finalizarea verificării dacă Organizatorul Promoției prelucrează datele sale în conformitate cu legea.

5. ca datele cu caracter personal să fie transferate către un alt operator de date cu caracter personal (*dreptul la portabilitatea datelor*) prin una dintre următoarele modalități: (a) să i se pună la dispoziție într-un format care poate fi citit automat, astfel încât să permită Participantului să le transfere către celălalt operator; sau (b) să le transfere direct către celălalt operator, dacă acest lucru este posibil din punct de vedere tehnic.

De asemenea, fiecare Participant are *dreptul de a se opune* prelucrării datelor sale cu caracter personal de către Organizatorul Promoției, drept pe care îl poate exercita în orice moment. Dacă opoziția sa este întemeiată, Organizatorul Promoției va înceta prelucrarea datelor cu caracter personal. Obiecția nu va fi considerată întemeiată dacă datele cu caracter personal sunt prelucrate în temeiul unui temei juridic care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților Participantului, precum și dacă sunt prelucrate în scopul constatării, exercitării sau apărării unor pretenții legale ale Organizatorului Promoției sau ale persoanelor afiliate acestuia.

95. Participantii își pot exercita drepturile legate de prelucrarea datelor lor cu caracter personal prin trimiterea unei cereri scrise către Organizatorul Promoției (persoană de contact: Liudmila Nedelcheva, e-mail: lyudmila.nedelcheva@mor-management.bg).
96. În cazul în care un Participant consideră că drepturile sale legate de datele sale cu caracter personal sau de protecția acestora au fost încălcate, Participantul are dreptul să depună în orice moment o plângere la Comisia pentru protecția datelor cu caracter personal (Comisia pentru protecția datelor cu caracter personal, adresă: Sofia 1592, bulevardul „Prof. Tsvetan Lazarov” nr. 2, e-mail: kzld@cpdp.bg).
97. Datele cu caracter personal furnizate prin formularele de înregistrare pentru participarea la Promoție vor fi distruse după expirarea unui termen de 1 (una) lună de la încheierea Promoției, cu excepția cazului în care legislația aplicabilă prevede un termen mai lung. După expirarea termenelor menționate, datele cu caracter personal vor fi distruse (șterse), cu excepția cazului în care există un alt temei pentru prelucrarea acestora.
98. Datele cu caracter personal ale participanților câștigători, menționate în procesele-verbale de predare-primire a premiilor, în procesele-verbale ale comisiei de desfășurare a extragerii premiilor și în procesul-verbal al notarului public privind stabilirea participanților câștigători și a rezervelor, vor fi șterse după expirarea a 5 (cinci) ani de la încheierea promoției, cu excepția cazului în care legislația aplicabilă prevede un termen mai lung (procesele-verbale de , semnate de participanții câștigători pentru primirea premiilor în valoare de 51,13 euro sau mai mult, pot fi păstrate pe o perioadă de până la 10 (zece) ani de la sfârșitul anului în care s-a încheiat Promoția, având în vedere cerințele legislației contabile și fiscale aplicabile).
- După expirarea termenelor menționate, datele cu caracter personal sunt șterse, cu excepția cazului în care există un alt temei pentru prelucrarea acestora.
99. Datele cu caracter personal ale rezerviștilor cărora nu li s-au acordat premii sunt șterse în termen de o (1) lună de la primirea premiului respectiv pentru care au fost selectați ca rezerviști.
100. Datele cu caracter personal ale Participantilor, prelucrate în scopul marketingului direct pe baza consimțământului acordat de aceștia, sunt prelucrate până la retragerea expresă a

consimțământului acordat pentru marketingul direct sau până la primirea unei obiecții cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal în scopul marketingului direct.

101. Datele cu caracter personal ale Participanților sunt prelucrate de Organizatorul Promoției pe teritoriul Uniunii Europene și nu sunt transferate către țări terțe sau organizații internaționale.
102. Organizatorul promoției nu aplică procesul de luare automatizată a deciziilor individuale, inclusiv profilarea.
103. Organizatorul promoției aplică măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru protecția datelor cu caracter personal, inclusiv controlul accesului, criptarea și limitarea accesului la date numai la persoanele care au o necesitate profesională.
104. În măsura în care nu se prevede altfel în prezentul Regulament oficial, Organizatorul promoției, reprezentanții Organizatorului promoției și punctele de vânzare participante la promoție nu colectează și nu prelucrează date cu caracter personal ale Participanților în cadrul desfășurării prezentei promoții.

Orice altă colectare și prelucrare (în afara celor menționate mai sus) a datelor cu caracter personal ale unui Participant la Promoție de către reprezentanții Organizatorului Promoției, de către unitățile comerciale sau de către persoane care se prezintă drept reprezentanți ai Organizatorului Promoției/Mall Ruse/un punct comercial este neautorizată și constituie o încălcare a prezentului Regulament oficial. Participantul nu este obligat să furnizeze datele sale cu caracter personal și poate semna încălcarea către Organizatorul promoției (persoană de contact: Liudmila Nedelcheva, e-mail: lyudmila.nedelcheva@mor-management.bg).

105. Organizatorul promoției nu își asumă răspunderea pentru colectarea și prelucrarea neautorizată a datelor cu caracter personal ale participanților de către terți.

SECȚIUNEA 13. ABSENȚA ALTERNATIVELOR BANESTRE

106. Nu este permisă schimbarea premiului cu echivalentul său în bani.

SECȚIUNEA 14. ÎNCETAREA PROMOȚIEI

107. Organizatorul Promoției are dreptul, la propria discreție, să înceteze Promoția în orice moment (inclusiv după încheierea acesteia), în cazul în care au loc abuzuri semnificative, încălcări ale Regulamentului Oficial sau circumstanțe de forță majoră. Încetarea promoției se anunță conform procedurii menționate în *Secțiunea 1* de mai sus. În aceste cazuri, Participanților nu li se datorează nicio compensație pentru participarea lor la Promoție. Organizatorul Promoției nu își asumă nicio răspundere pentru pierderile suferite sau beneficiile pierdute de către Participanți, ca urmare a unei astfel de încetări a Promoției.

SECȚIUNEA 15. LITIGII

108. Orice potențial litigiu între Organizatorul Promoției și un Participant se soluționează prin negocieri, iar în cazul în care nu se ajunge la un acord, litigiul va fi soluționat de instanța

competentă din orașul Sofia. Prezenta dispoziție are forța unui acord expres în sensul art. 117, alin. 2 din Codul de procedură civilă.

SECȚIUNEA 16. DREPTUL APLICABIL

109. Promoția se desfășoară în conformitate cu legislația Republicii Bulgaria.